

Kennen Sie Ihren SDG-Status?

**Künstliche Intelligenz
meets Nachhaltigkeit**



Analysieren Sie Ihre Nachhaltigkeitskommunikation mit KI und entwickeln Sie ihre versteckten Potenziale.

Schritt 1: Analyse

Es erfolgt eine linguistische Analyse (NLP) relevanter Texte Ihrer Außenkommunikation im Hinblick auf alle 17 SDGs (z.B. CSR-Bericht, Websites, Intranet, Social-Media-Kanäle)

Schritt 2: Visualisierung

Anhand einer einfachen, visuellen Darstellung können Sie sich auf einen Blick ein Bild davon machen, zu welchen Themen und Zielen Sie sich aktuell wirklich positionieren.

Schritt 3: Potenziale

Im anschließenden Beratungsgespräch werden Handlungsempfehlungen und versteckte Potenziale aufgezeigt.

Dieses Angebot entsteht
in Koproduktion von

Kybeidos GutAgentur

Die Unterstützung der Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen ist mittlerweile aus der Kommunikation von Organisationen nicht mehr wegzudenken. Allerdings fehlt oft eine klare Priorisierung der Ziele sowie einer Nachfolgerung des Commitments. Unternehmen können sich vor allem durch die Auswahl und seriöse Verfolgung von 1-3 spezifischen Zielen in Verbindung mit ihrem Kerngeschäft positiv hervorheben.

Die Analyse Ihrer aktuellen Kommunikation hilft Ihnen, relevante Indikatoren und Ziele zu identifizieren.

Aktuell befinden wir uns in der ersten Testphase unseres KI-basierten Kommunikationstools. Innerhalb unserer Produktentwicklung laden wir Organisationen ein, uns Feedback zur Weiterentwicklung des Tools zu geben.

Im POC ist dieses Angebot kostenlos.



Larissa Hofer MA
Nachhaltigkeitskommunikation
Changemanagement

M +49 176 23542325
T +49 6201 2621924
larissahofer@gutagentur.de



Karsten Wohlgefahr
Leiter Vertrieb & Marketing
Mitglied der Geschäftsleitung

M +49 174 329 84 12
T +49 6221 61 60 46
karsten.wohlgefahr@kybeidos.de

gutagentur.de

kybeidos.de